

MEDIA KIT
ELLE

(2024)
(MX)

ELLE

© 2024

INDEX



MARCA 01 **CARTA DEL EDITOR** 02 **AUDIENCIA** 03
PRODUCTOS 04 **ORIGINALES** 05 **EVENTOS** 06
CALENDARIO EDITORIAL 07 **SPECS** 08 **CONTACTO** 09





es para **PERSONAJES INDEPENDIENTES, INTELIGENTES y ENÉRGICOS** que **AMAN LA MODA, LA BELLEZA y EL ESTILO DE VIDA.**

ELLE señala temas relevantes para todes y busca ser democrática, innovadora, diversa e incluyente.

ES JOVEN PERO CON HISTORIA, LLEVA 30 AÑOS MARCANDO TENDENCIA EN MÉXICO.

ELLE ES LA REVISTA DE MODA MÁS GRANDE DEL MUNDO, una marca que **BUSCA INSPIRAR a EXPLORAR y CELEBRAR EL ESTILO** en diferentes aspectos.

EL CONTENIDO es **PROVOCATIVO, INCLUYENTE, INNOVADOR, DIVERSO**, pero también es aspiracional y accesible.



ELLE le habla a heavy social media users:
GENERACIÓN Z y MILLENNIALS, sin perder el foco en las generaciones anteriores.

IMPONEMOS TENDENCIA y somos **PIONEROS** en lo que hacemos. Somos la marca del segmento que más **CONTENIDO LOCAL Y HECHO A LA MEDIDA PRODUCE (90%)**, para lectores y aliados comerciales.

La calidad de nuestro producto compite a **NIVEL INTERNACIONAL**, con múltiples medallas del **SOCIETY OF PUBLICATION DESIGNERS** y con menciones honoríficas todos los años.

INSIGHTS DE LIDERAZGO EN EL MERCADO



ADVERTISING SHARE
32%

En medios del segmento

Fuente: Monitoreo, conteo de páginas publicitarias en revistas del segmento: ELLE, Vogue y Harper's Bazaar (Diciembre 2023)



CARTA DEL EDITOR



ELLE es uno de los medios líder en moda, belleza y estilo de vida a nivel global, tiene 45 ediciones alrededor del mundo y una de ellas es México. Y este 2024 cumplimos 30 años en nuestro país.

En nuestro mercado somos punta de lanza en todos los aspectos, desde los temas que tocamos hasta la estética que hemos ido cambiando y adaptando a lo que hoy la gente quiere ver en un medio. ELLE se ha mantenido como una marca fuerte y consistente en nuestro país. Está en el *top of mind* de nuestros lectores porque hemos logrado, durante muchos tiempo ya, hacer más que solo una revista, hacemos un medio multiplataforma que te acompaña en todos los canales de contenido, desde nuestras ediciones impresas y digitales, el sitio, las redes sociales, y el podcast, hasta video de todo tipo.

Hemos evolucionado como un medio que se preocupa por poner los temas de moda, belleza, estilo de vida, cultura pop, diversidad, sustentabilidad y feminismo sobre la mesa, rompiendo estándares en las diferentes disciplinas.

Para nosotros todxs somos parte de este mundo y queremos que te sientas identificadx con nuestro contenido, queremos ser útiles para ti. Queremos representar a más gente cada día dejando muy claro que la moda puede ser para todxs. Queremos acompañarte en tu vida y en tus decisiones, siempre sumando a que seas la mejor versión de ti.

El equipo que hace esta marca está entregado a hacer la diferencia, esperamos lograrlo e inspirarte en cada plataforma.

Con cariño,
CLAUDIA CÁNDANO

AUDIENCIA PRINT

77%
23%
73%
27%

A/B
C+
MUJERES
HOMBRES

33%
21%
33%
13%

MENOS DE 24 AÑOS
25 A 34 AÑOS
35 A 44 AÑOS
45 A 64 AÑOS

47% se encuentra solterx
21% tiene estudios
de posgrado
33% labora en área
administrativa y
dirección general



Lectorxs solterxs y **jóvenxs**, con estudios de posgrado que siguen **tendencias**, son **líderes** y se expresan mediante un **estilo propio**, son lxs primerxs en probar productos nuevos y contar con lo **último** en **moda, belleza y tecnología**.

PARTICIPACIÓN EN SUSCRIPTORES

43% CDMX
20% Resto del País
14% Edo. de México
4% Nuevo León
4% Puebla
6% Guerrero
9% Jalisco

PUNTOS DE VENTA

Sanborns, La Comer, City Market,
Fresko, HEB, Chedraui Selecto,
Chedraui A/B

SEEDING ESTRATÉGICO

Salones Club Premier
Aeroméxico, Salones Amex
AICM, Salas Beyond AICM

LECTORXS

234.000

TIRAJE

65.000

**DISTRIBUCIÓN NACIONAL
FRECUENCIA MENSUAL**



AUDIENCIA DIGITAL



MES MÁS ALTO

USUARIOS ÚNICOS

+2.3M

SESIONES

+2.7M

PÁGINAS VISTAS

+3M

PROMEDIO MENSUAL

USUARIOS ÚNICOS

+710K

SESIONES

+897K

PÁGINAS VISTAS

+1.1M

EDADES

25%

33%

18%

11%

7%

4%

DE 18 A 24

DE 25 A 34

DE 35 A 44

DE 45 A 54

DE 55 A 64

65+

GÉNERO

74% FEMENINO

26% MASCULINO



Los principales intereses de nuestra audiencia son:

66% ENTRETENIMIENTO / 55% COMPRAS / 53% GASTRONOMÍA
49% BELLEZA & WELLNESS / 47% ESTILO DE VIDA

Intenciones de compra:

20% ROPA Y ACCESORIOS DE MUJER
12% EDUCACIÓN / 12% SERVICIOS FINANCIEROS
10% EMPLEO
9% VIAJES Y HOTELERÍA
8% HOGAR Y JARDÍN



AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

f FACEBOOK
+785K

📷 INSTAGRAM
+426K

PODCAST LISTENERS
+56K

🐦 TWITTER
+597K

▶ YOUTUBE
+22K



PRODUCTOS



DIGITAL

Nota digital, Artículo pro, Infografía, Mailing, Display standard, Rich media y Rich media premium, Video

Redes Sociales
Branded Content

PODCAST

Patrocinios e integración de contenido en **Hablemos de Moda: ELLE Podcast**

EVENTOS:

Premios DigitELLE
ELLE Beauty Gang

PR

Influencer marketing
Proyectos a la medida acorde a las necesidades de tu marca

REVISTA

Páginas tradicionales
Insertos
Branded Content
Creatividades

ORIGINALES



El primer videopodcast de moda en México con **Claudia Cándano** y **Jordi Linares**, hablando en un tono relajado de los momentos icónicos del mundo de la moda y la cultura pop.

El podcast en formato de video, en ocasiones con invitados, aborda temas coyunturales como la temporada de premios y algunos otros atemporales de la industria de la moda.

HABLEMOS DE MODA

ELLE PODCAST



MEDIA KIT
ELLE

(2024)
(MX)

HABLEMOS DE MODA

ELLE PODCAST

TOP CHART GENERAL
DE APPLE PODCAST

TOP CHART GENERAL
EN SPOTIFY

28K
FOLLOWERS

DATOS GENERALES

79K
LISTENERS

873K
PLAYS

AUDIENCIA

77%
MUJERES

22%
HOMBRES

PROMEDIO MENSUAL

10,000
LISTENERS

25,000
PLAYS

PROMEDIO POR EPISODIO

1,300
LISTENERS

2,000
PLAYS

TOP PAÍSES

MÉXICO - ESTADOS UNIDOS
- ESPAÑA - ARGENTINA - COLOMBIA

EDADES

0-17 2%

18-22 8%

23-27 27%

28-34 34%

35-44 23%

45-59 8%



PREMIOS

DiGiTeLLe

by ELLE

JUNIO

Sabemos que actualmente, el contenido digital dicta tendencias y es la herramienta de influencia más importante que hay y que existen muchos personajes en las diferentes plataformas digitales influyendo principalmente a las audiencias más jóvenes.

ELLE premia a estos líderes digitales que impactan de manera positiva, mueven a la sociedad de **México** y su entorno en distintas categorías, haciendo de ésta una franquicia anual en donde todos los creadores de contenido de valor querrán estar.



ELLE BEAUTY GANG

OCTUBRE

ELLE Beauty Gang es el nuevo evento original de ELLE, el cual busca acercar a lxs bebelles a vivir y explorar las nuevas tendencias del mundo de belleza.

Este producto consistirá en un día de experiencias de belleza y skincare: activaciones de marcas participantes, master classes, workshops con beauty experts, meet & greet con lxs editorxs y try out booths.



ELLE TURNS 30!

2024

Haremos de los 30 años de ELLE una celebración sin precedentes, festejando a lo largo del año con diferentes acciones, actividades, fiestas, etc.

¡Stay tuned!



CALENDARIO EDITORIAL (2024)



ENERO (WELLNESS)

FEBRERO (AMOR POR MÉXICO)

MARZO (MES DE LA MUJER)

ABRIL (GREEN ISSUE)

MAYO (GEN Z)

JUNIO (PRIDE)

JULIO (DIGITELLE + VERANO)

AGOSTO (ELLE COLEGIO)

SEPTIEMBRE (MÉXICO)

OCTUBRE (FASHION ISSUE)

NOVIEMBRE (BODAS)

DICIEMBRE (HOLIDAYS)

SPECS (PRINT)



(DOBLE PÁG)

CORTE. 42 X 27.5 CM

REBASE. 43 X 28.5 CM

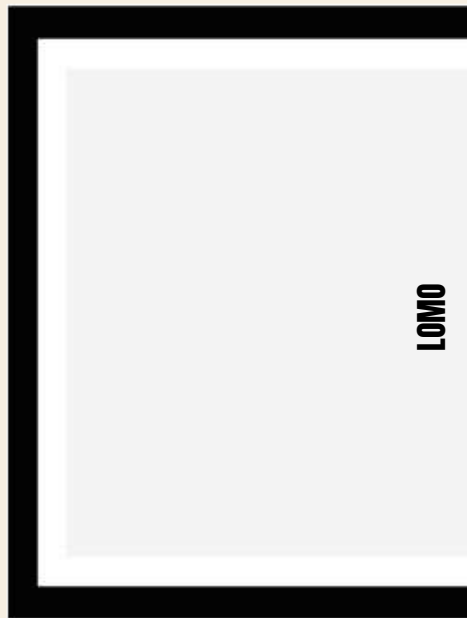
CAJA. 41.0 X 26.5 CM

(PÁG SENCILLA)

CORTE. 21 X 27.5 CM

REBASE. 22 X 28.5 CM

CAJA. 20 X 26.5 CM



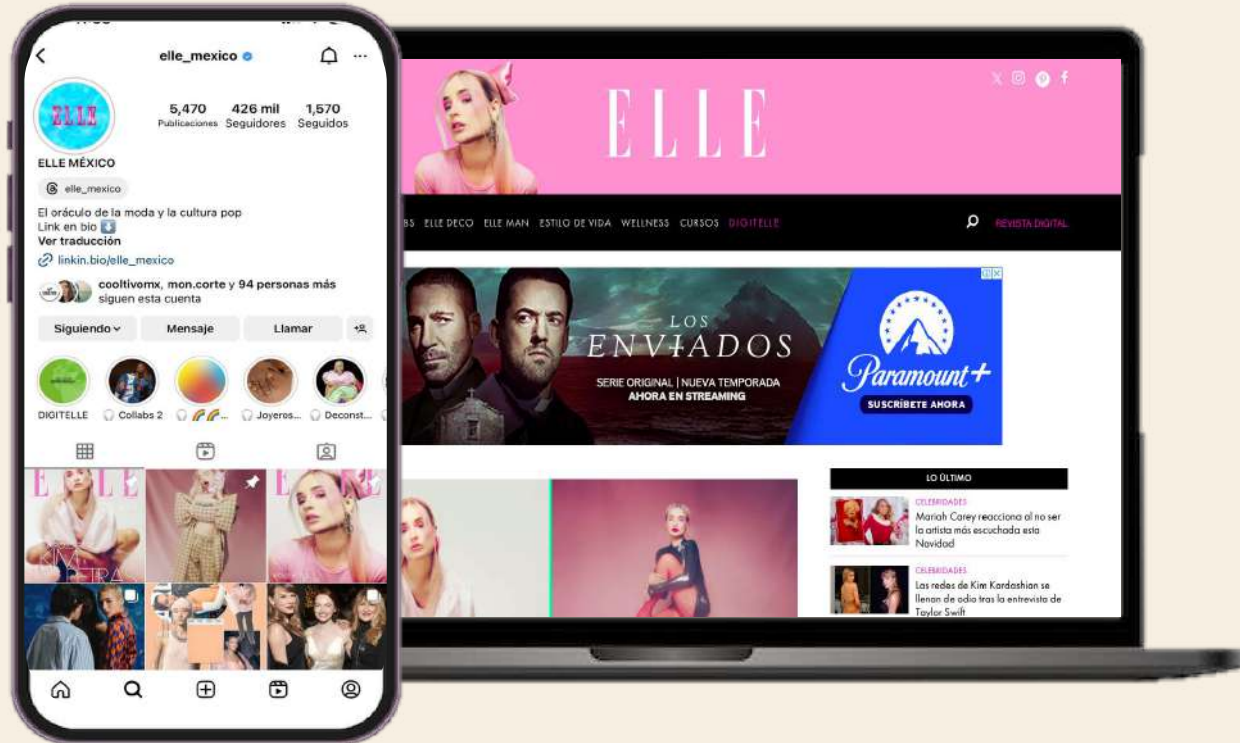
LOMO



SPECS (DIGITAL)

CONTENT
DISPLAY ADS
ACCIONES ESPECIALES
REDES SOCIALES
PROGRAMMATIC

[ad catalog: https://adcatalog.grupoexpansion.com/T](https://adcatalog.grupoexpansion.com/T)



CONTACTO

ALEJANDRO MANRIQUE

AMANRIQUE@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

ALEJANDRO LEAL

ALEAL@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

ENRIQUE VARGAS

ENRIQUE.VARGAS@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

ROBERTO CABALLERO

ROBERTO.CABALLERO@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

CORREO DE VENTAS

VENTAS@GRUPOEXPANSION.COM

(PARA CONOCER TODOS LOS MEDIA KITS DE GRUPO EXPANSIÓN
INGRESA A [HTTPS://GRUPOEXPANSION.COM/ MEDIA-KITS/](https://grupoexpansion.com/media-kits/))